



Construindo um ambiente de trabalho onde as pessoas desejam trabalhar no meio Rural!!!



# Cenário Atual do trabalhador meio Rural



POR CNA



O primeiro desafio é quantitativo: está cada vez mais difícil encontrar cidadãos que aceitem enfrentar o repto de trabalhar no campo. Muitos dos que lá se encontram almejam migrar para as cidades. Quem já está na cidade, dificilmente retorna ao campo, mesmo em um quadro de desemprego, e não obstante ofertas de remuneração maior.

O fenômeno não é apenas brasileiro. As estatísticas da FAO mostram que, desde 2010, há mais pessoas nas cidades do que nos campos, revertendo uma condição milenar da humanidade. E a tendência é inexorável, pois as projeções do Banco Mundial indicam que haverá 3,4 bilhões de habitantes na área rural do mundo em 2020, contra estimados 3,1 bilhões para 2050. Ou seja, 40% das pessoas viverão no campo em 2020 e apenas 32% em 2050.

# Cenário Atual do meio Rural

- **Competição com Outros Setores** – Dificuldades para atrair mão de obra devido à concorrência com setores que oferecem melhores condições de trabalho.
- **Falta de Mão de Obra Qualificada** – Há uma escassez de capacitação específica para atender às necessidades e desafios do campo.
- **Preconceito com o Trabalho Rural** – Existe uma percepção negativa sobre o trabalho no campo, o que dificulta a valorização e atratividade dessa profissão.
- **Alto Esforço Físico Exigido** – O trabalho no campo demanda esforço físico elevado, o que pode ser um fator de desmotivação para muitos.
- **Gestão dos Negócios** – Muitos produtores enfrentam desafios de gestão e têm baixa margem de lucro, o que limita investimentos em melhores condições de trabalho e dificulta a competitividade com outros setores



# Cenário Atual do meio Rural



Projeções do Agronegócio - Brasil 2022/23 a 2032/33

15

Tabela 3 – Brasil Área Plantada com 5 principais grãos

Mil hectares

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Arroz	2.427	2.400	2.373	2.295	2.008	1.981	1.972	1.703	1.666	1.679	1.629
Feijão	3.262	3.075	3.366	3.024	2.837	3.180	3.172	2.922	2.927	2.923	2.818
Milho	15.178	15.829	15.829	15.693	15.923	17.592	16.616	17.493	18.527	19.944	21.814
Soja	25.042	27.736	30.173	32.093	33.252	33.909	35.149	35.874	36.950	39.196	40.922
Trigo	1.895	2.210	2.758	2.449	2.118	1.916	2.042	2.041	2.342	2.739	2.822
<b>Total</b>	<b>47.804</b>	<b>51.250</b>	<b>54.499</b>	<b>55.554</b>	<b>56.138</b>	<b>58.578</b>	<b>58.952</b>	<b>60.032</b>	<b>62.411</b>	<b>66.481</b>	<b>70.005</b>

	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26	2026/27	2027/28	2028/29	2029/30	2030/31	2031/32	2032/33
Arroz	1.469	1.357	1.277	1.184	1.078	978	882	785	685	587	489
Feijão	2.742	2.632	2.534	2.436	2.338	2.239	2.141	2.043	1.945	1.847	1.749
Milho	21.975	22.754	23.258	23.662	24.013	24.326	24.623	24.907	25.185	25.460	25.732
Soja	43.834	45.498	46.854	48.071	49.225	50.351	51.464	52.571	53.675	54.778	55.881
Trigo	3.303	3.367	3.431	3.495	3.559	3.623	3.687	3.751	3.815	3.879	3.943
<b>Total</b>	<b>73.324</b>	<b>75.607</b>	<b>77.354</b>	<b>78.847</b>	<b>80.213</b>	<b>81.518</b>	<b>82.797</b>	<b>84.056</b>	<b>85.305</b>	<b>86.550</b>	<b>87.793</b>

Fonte: CGPOP/DAEP/SPA/MAPA e SUEST/SMAE/Embrapa

## Cenário Atual do meio Rural

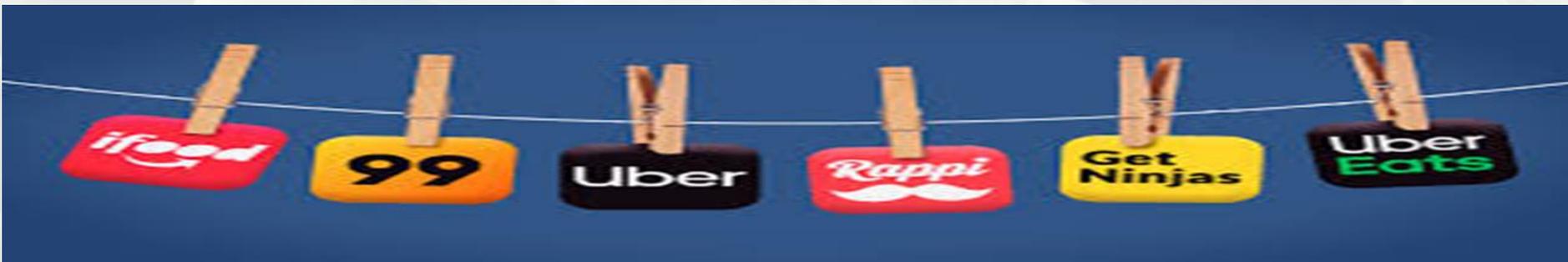
De acordo com o Fundo de População das Nações Unidas (ONU), a população mundial deverá chegar a 8,9 bilhões de pessoas em 2050, o que representa quase três bilhões a mais do que a população atual.



## Desafios do Campo Frente a Novos Negócios



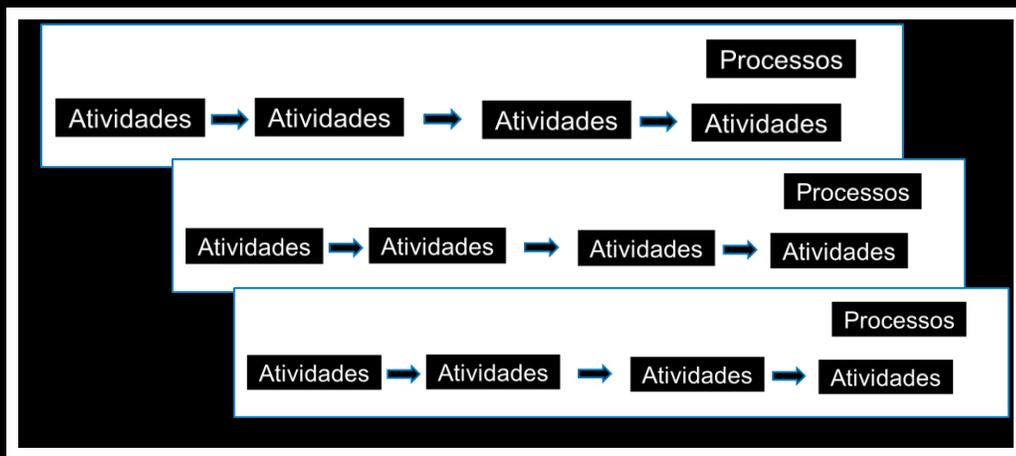
De acordo com o Glassdoor, a empresa iFood tem uma classificação de 4,2 estrelas em 5, com base em 3.174 avaliações, o que indica que a maioria dos funcionários tem uma boa experiência de trabalho.



GESTÃO NA PRÁTICA

Negócio

- Matéria prima
- Maquinas
- Métodos
- Pessoas



Produto



CUSTO



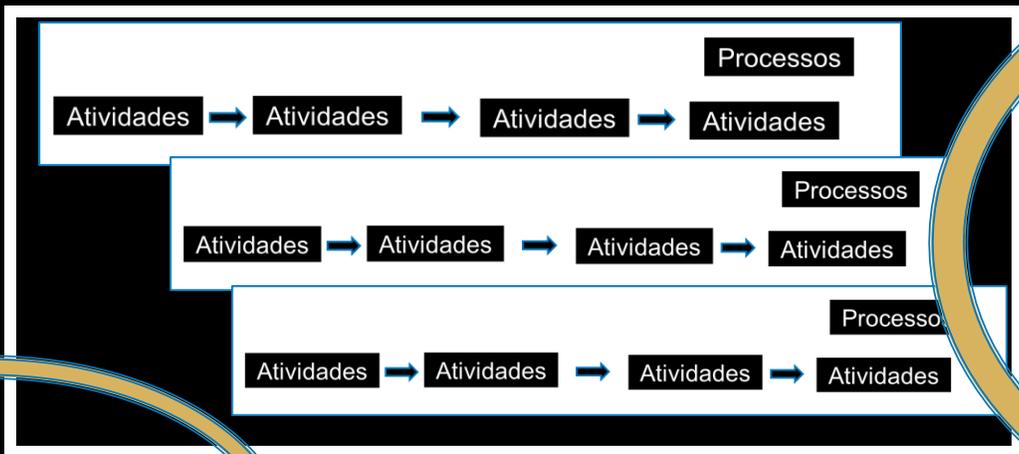
RECEITAS

RESULTADO

**GESTÃO NA PRÁTICA**

**Negócio**

- Matéria prima
- Maquinas
- Métodos
- Pessoas

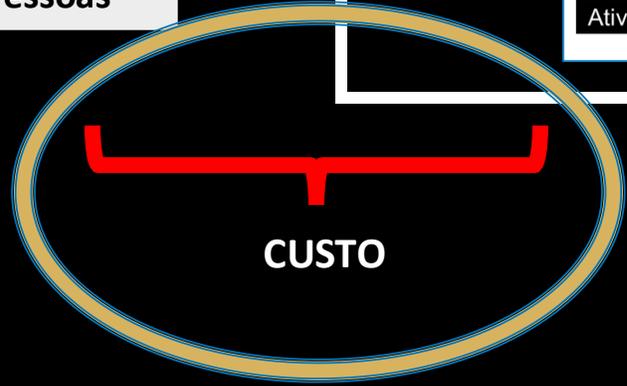


**Produto**



**Clientes**

**PRODUZIR MAIS**



**CUSTO**

**COM MENOS**

O que Solo Vivo tem feito neste cenário para atrair e reter seus colaboradores.





**Negócio Sustentável** – Buscamos a rentabilidade para reinvestir em melhores condições de trabalho para a equipe.



# Oportunidades de Desenvolvimento – Incentivamos e apoiamos o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores.



• **Benefícios para o Bem-Estar** – Oferecemos plano de saúde, vale-transporte e alimentação no local de trabalho.



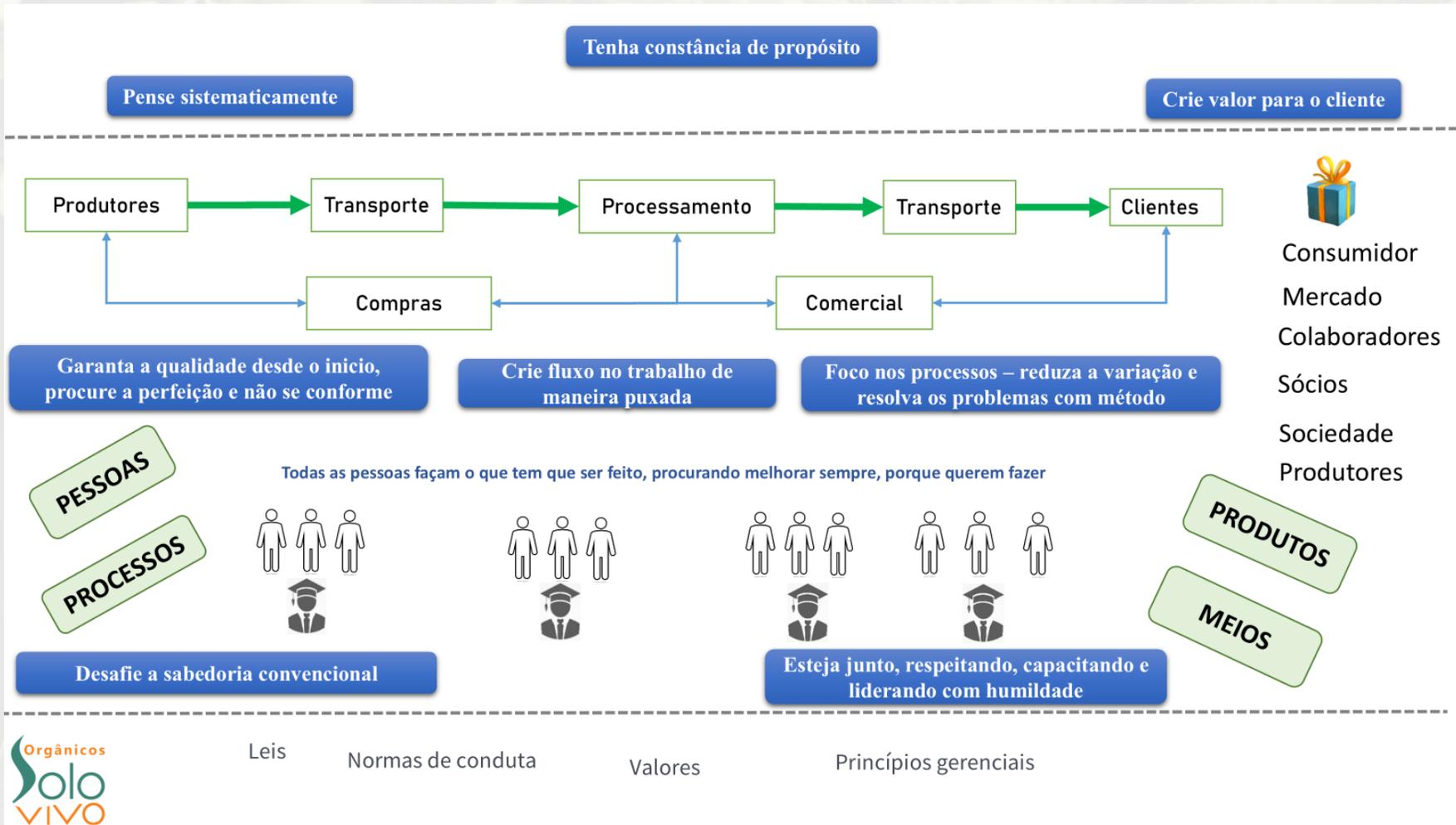
**Proximidade com a Equipe** – Trabalhamos lado a lado com a equipe, promovendo um ambiente de apoio e colaboração.



- **Equilíbrio na Jornada de Trabalho –**  
Respeitamos a carga horária e evitamos excessos de horas extras.



# • Ambiente de Pertencimento – Criamos um espaço onde as pessoas se sintam parte e tenham clareza sobre o rumo da empresa.





## Nosso Propósito

"Contribuir para um mundo melhor de se viver, realizando sonhos com qualidade de vida."

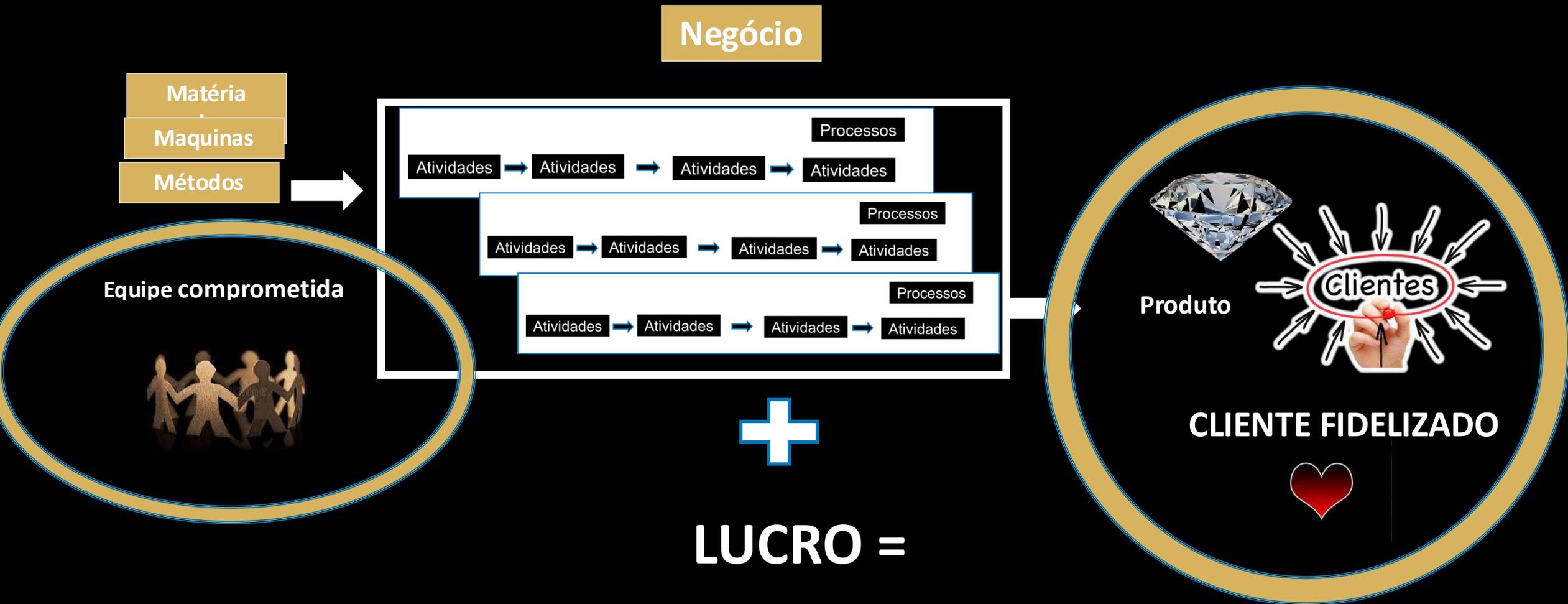


**Contribuir para mundo melhor de se viver, realizando sonhos com qualidade de vida!!!**



A person is silhouetted against a bright sunset as they stand in a doorway, looking out. The scene is dimly lit, with the primary light source being the sun setting behind the person, creating a strong backlight effect. The person is wearing a light-colored long-sleeved shirt and trousers. The doorway is framed by dark wooden or metal panels. To the right, a window with a grid pattern is visible, also illuminated by the sunset. The overall mood is contemplative and hopeful.

Orgânicos  
Solo  
VIVO



Negócio

Matéria

Maquinas

Métodos

Equipe comprometida

Atividades

Atividades

Atividades

Atividades

Processos

Atividades

Atividades

Atividades

Atividades

Processos

Atividades

Atividades

Atividades

Atividades

Processos

Produto

Clientes

CLIENTE FIDELIZADO



LUCRO =

Voce não colhe oque você planta ...



Voce colhe aquilo que você cuida!!!

